

Liste des Indicateurs fondamentaux des TIC

Pays : Tunisie

Indicateurs fondamentaux sur l'accès aux TIC et leur utilisation par les ménages et les individus

Code	Indicateurs	Année 2016	Année 2017
HH1	Proportion des ménages disposant d'un poste de radio	49,1%	48,3%
HH2	Proportion des ménages disposant d'un poste de télévision	98,7%	98,7%
HH3	Proportion des ménages disposant du téléphone:		
	Quel qu'il soit (fixe et/ou mobile)	95,1%	95,9%
	Ayant uniquement un téléphone fixe	0%	0%
	Ayant uniquement un téléphone mobile	85,5%	87,7%
	Ayant à la fois un téléphone fixe et un téléphone mobile	8,9%	7,5%
HH4	Proportion des ménages disposant un ordinateur	39,3%	47,1%
HH5	Proportion des individus utilisant un ordinateur	31,3%	33,3%
HH6	Proportion des ménages ayant accès à l'Internet	37,5%	44,5%
HH7	Proportion des individus utilisant l'Internet	49,6%	55,5%
HH8	Proportion des individus utilisant l'Internet, selon le lieu :		
	A Domicile	88,8%	89,9%
	Au lieu de travail	24,5%	28,4%
	Au lieu d'étude	14,8%	16,3%
	Domicile d'un autre particulier	14,5%	22%
	Point d'accès communautaire à l'Internet	13,7%	22,5%
	Point d'accès payant à l'Internet	15,6%	18,1%
	Via un téléphone mobile cellulaire	78,3%	78%
	Via d'autres dispositifs d'accès mobile	39,9%	31,5%
HH9	Proportion de particuliers utilisant l'Internet, par type d'activité :		
	Obtenir des informations concernant les biens et les services	22,7%	27,8%
	Recherche d'informations concernant la santé	28%	31,9%
	Prendre rendez-vous avec un professionnel de la santé par l'intermédiaire d'un site web	4,4%	3,7%
	Obtenir des informations auprès d'administrations publiques	14,8%	13%
	Interagir avec les administrations publiques	14,7%	11,5%
	Envoyer ou recevoir des messages électroniques	53,3%	45%
	Téléphoner sur internet /VoIP	52,8%	47,2%
	Participation aux réseaux sociaux	89,8%	89,1%
	Achat ou commande de biens ou services	10,3%	10,8%
	Vendre de biens ou de services	8,7%	5,3%

Code	Indicateurs	Année 2016	Année 2017
	Utiliser des services relatifs aux voyages ou à l'hébergement lié aux voyages	9,6%	9,7%
	Utiliser des services bancaires sur l'Internet	7,5%	7,2%
	Enseignement ou formation en ligne	32,1%	27,6%
	Télécharger des films, des photos, de la musique et regarder la télévision et des vidéos et écouter la radio	57,7%	61,8%
	Fonctionner ou télécharger des jeux vidéo ou des jeux informatiques	51,1%	54,2%
	Télécharger des logiciels	30,9%	29,7%
	Lire ou télécharger des journaux ou des revues en ligne ou des livres électroniques	32,3%	26,6%
	Rechercher un emploi ou envoyer/soumettre une candidature	18,1%	17,6%
HH10	Proportion de particuliers utilisant un téléphone mobile cellulaire	83,5%	84,5%
	Proportion de ménages ayant accès à l'Internet, par type de service:		
HH11	Réseau fixe (filaire) à bande étroite	2%	1,2%
	Réseau fixe (filaire) à Large bande	18,1%	34,3%
	Réseau large bande mobile	88%	88,7%
	Proportion de particuliers utilisant l'Internet par fréquence d'utilisation :		
HH12	Au moins une fois par jour	90,2%	88,6%
	Au moins une fois par semaine, mais pas chaque jour	7,5%	8,3%
	Moins d'une fois par semaine	2,3%	0,5%
HHR1	La proportion de ménages disposant d'électricité	99,8%	99,8%
	Proportion de ménages disposant de la télévision multicanal par type:		
HH13	Télévision par câble (CATV)	0%	0%
	Services directs par satellite (DTH)	99,1%	97,2%
	Télévision via Internet (IPTV)	0,1%	0%
	Télévision Numérique Terrestre (TNT)	0,8%	2,8%
	Obstacles à l'accès des ménages à l'Internet :		
HH14	N'a pas besoin de l'Internet	71,1%	59,1%
	Accès à l'Internet ailleurs	1,9%	27,2%
	Manque de confiance, de connaissances ou de compétences pour utiliser l'Internet	7,9%	5,1%
	Coût des équipements trop élevé	10,1%	5,2%
	Coût du service trop élevé	3,4%	2%
	L'Internet n'est pas disponible dans la zone où vit le ménage	3%	0%
	L'Internet est disponible mais ne répond pas aux besoins du ménage	0,8%	0,6%
	Raisons culturelles	1,8%	0,9%
HH15	Les individus ayant des compétences en TIC, par type de compétences :		
	Copier ou déplacer un fichier ou un dossier		69,2%

Code	Indicateurs	Année 2016	Année 2017
	Utilisation d'outils de copier-coller pour dupliquer ou déplacer des informations dans un document		35%
	Envoi d'e-mails avec des fichiers joints (par exemple, document, image, vidéo)		26,2%
	Utilisation de formules arithmétiques de base dans une feuille de calcul		17,4%
	Connexion et installation de nouveaux périphériques (par exemple un modem, une caméra, une imprimante)		13,8%
	Trouver, télécharger, installer et configurer des logiciels		9,6%
	Créer des présentations électroniques avec un logiciel de présentation (y compris du texte, images, sons, vidéos ou graphiques)		8%
	Transfert de fichiers entre un ordinateur et d'autres périphériques		10%
	Rédaction d'un programme informatique en utilisant un langage de programmation spécialisé		5,6%

Source : Institut National de la Statistique / Enquête sur l'emploi auprès des ménages